Informacja prasowa

Kraków, 27 maja 2022 r.

hotel na milion – ibis kraków stare miasto obchodzi 10. urodziny!

**Położony w samym sercu Krakowa ibis & ibis Budget Kraków Stare Miasto świętuje w tym roku jubileusz dziesięciolecia! Od momentu otwarcia hotel przyjął już blisko 1,3 miliona gości i wydał ponad milion posiłków. Dzięki perfekcyjnej lokalizacji, doskonałej obsłudze i angażującej, charyzmatycznej atmosferze, hotel na trwałe wpisał się na turystyczną mapę miasta.**

Pięciopiętrowy ibis & ibis Budget Kraków Stare Miasto przyjął pierwszych gości wiosną 2012 roku. Zlokalizowany tuż obok dworca PKS i PKP, przy ul. Pawiej hotel stał się jednym z głównych punktów turystycznych dla odwiedzających Kraków z Polski i zagranicy. Jak każdy obiekt marki ibis, słynącej z angażującej i tętniącej życiem atmosfery, hotel zdobył serca gości szukających niezapomnianych wrażeń z pobytu.

Przez 10 lat swojego funkcjonowania ibis & ibis Budget Kraków Stare Miasto odwiedziło niemal 1,3 miliona gości, a hotel sprzedał w sumie blisko 797 000 pokoi. Ponadto hotelowa restauracja przygotowała prawie 227 tysięcy posiłków dla gości i wydała ponad 882 tysięcy śniadań.

*Z tym hotelem łączy mnie wyjątkowy sentyment i szczególne wspomnienia, które na długo zapadły w pamięć. To pierwszy obiekt, który nadzorowałam już od etapu samej budowy aż po jego otwarcie i pierwsze dni funkcjonowania* – wspomina **Małgorzata Kalinowska-Klimek VP Franchise Operation Eastern Europe Accor**. – *Co więcej, zostawiłam po sobie także ślad w hotelu, w przenośni i dosłownie. Jeszcze na etapie budowy w trakcie jednej z wizytacji, nie zauważając świeżej wylewki, zostawiłam odcisk swoich stóp na schodach w hotelu.*

Hotelarstwo to branża z człowiekiem w sercu, dlatego w każdym z hoteli zespół codziennie dba o samopoczucie każdego z gości. Nie inaczej w ibis & ibis Budget Kraków Stare Miasto.

*Sukces 10 lat to przede wszystkim ogromna zasługa naszego zespołu, dzięki któremu hotel cały czas, pomimo zmieniających się warunków, tętni życiem i zaprasza wszystkich do spędzenia wspólnych chwil* – zaznacza **Przemysław Działański, dyrektor hotelu ibis & ibis Budget Kraków Stare Miasto**. – *Dziękujemy wszystkim, za zaangażowanie, pasję i codzienną pracę, która pozwoliła nam przetrwać ostatnie lata i odbudować się w pełni sił.*

Jak dodaje **Małgorzata Kalinowska-Klimek**: *udało się nam zgromadzić grupę prawdziwych pasjonatów i z prawdziwym zaangażowaniem byliśmy w pełni gotowi na przyjęcie pierwszych gości już dwa dni przed otwarciem. Co więcej, w trzeci dzień po otwarciu hotel przeszedł prawdziwy „chrzest bojowy”, notując 100% odłożenia. Można powiedzieć, że hotel od razu trafił na głęboką wodę i poradził sobie z dużym powodzeniem.*

ibis & ibis Budget Kraków Stare miasto oferuje gościom łącznie 302 przestronne i komfortowe pokoje, restaurację i bar, a także 4 sale konferencyjne.

*Startujemy w przyszłość z dużym impetem, a naszym najbliższym planem jest modernizacja całego hotelu zgodnie z globalnym konceptem Agora. Ta modułowa, elastyczna koncepcja architektury wnętrz, dzięki prostocie i wykorzystaniu industrialnych elementów w połączeniu z dbałością o detale, tworzy przestrzeń zachęcającą do społecznych interakcji, w której goście czują się jak w domu* – zapowiada **Przemysław Działański**. – *Na kolejne 10 lat na pewno chcemy życzyć sobie tego, by goście wciąż chętnie odwiedzali nasz hotel i przeżywali niezapomniane chwile wspólnie z nami*.

###

**O ibis**

Założona w 1974 roku, ibis jest pionierską, otwartą i angażującą marką. Hotele ibis są uwielbiane przez podróżnych z całego świata i lokalne społeczności ze względu na współczesną stylistykę, energiczną atmosferę i przestrzeń, w której można poczuć się jak w domu: tętniące życiem bary, satysfakcjonujące lokale gastronomiczne i łatwe i mobilne zameldowanie. Marka znana jest także z pasji do muzyki granej na żywo oraz z playlist dopasowanych do każdego możliwego nastroju. Ponadto organizuje ekskluzywne koncerty z udziałem dobrze rokujących lokalnych muzyków. Bez względu na to dokąd podróżujemy, ibis zawsze będzie właściwym miejscem na pobyt. Dzięki ponad 1 200 hotelom w ponad 65 krajach, ibis jest rozpoznawalną na całym świecie, czołową marką w kategorii ekonomicznej. Stanowi część Accor, wiodącej na świecie grupy hotelarskiej.

ibis.com | all.accor.com | group.accor.com

**O Accor**

Accor jest wiodącą grupą hotelarską na świecie oferującą gościom wyjątkowe i niezapomniane wrażenia w ponad 5 300 obiektach oraz 10 000 obiektach gastronomicznych w 110 krajach. Grupa dysponuje jednym z najbardziej zróżnicowanych i w pełni zintegrowanych ekosystemów hotelarskich obejmujących szerokie portfolio ponad 40 marek segmentu luxury, premium, midscale i economy. Wyjątkowe i unikalne doświadczenia uzupełnia oferta rozrywkowa, bary i restauracje, markowe rezydencje prywatne, współdzielone obiekty noclegowe, consierge, przestrzenie co-workingowe i wiele innych. Niezrównaną pozycję Accor w sektorze lifestylowym – jednej z najszybciej rozwijających się kategorii w branży – gwarantuje Ennismore, kreatywna firma hotelarska z wywodzącą się z kultury i lokalnych społeczności z bogatym portfolio przedsiębiorczych i własnych marek z jasno określonym celem. Accor wyróżnia się niezastąpionym portfolio charakterystycznych marek i zespołem liczącym ponad 260 000 osób na całym świecie. Dodatkowo Grupa oferuje wszechstronny lifestylowy program lojalnościowy ALL - Accor Live Limitless, który jako codzienny towarzysz hotelowych gości pozwala na wzbogacenie pobytu o dodatkową wartość i przeżycia związane z szeroką gamą benefitów, usług i doświadczeń. Poprzez inicjatywy takie jak Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE i ALL Heartist Fund, grupa koncentruje się na tworzeniu pozytywnych działań poprzez promowanie etycznego biznesu, zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, odpowiedzialnego hotelarstwa, zaangażowania społecznego, różnorodności i inkluzywności. Założona w 1967 roku spółka Accor SA jest notowana na paryskiej giełdzie Euronext (kod ISIN: FR0000120404) oraz na rynku OTC (kod ACRFY) w Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji na stronie: group.accor.com. Zapraszamy do polubienia strony Accor na Facebooku oraz do śledzenia na Twitter, Facebook, LinkedIn i Instagram.

**Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Kalinowska

Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com